

RAPPORT ANNUEL 2016

Next  
Generation  
CACAO  
FOUNDATION



# SOMMAIRE

Introduction .....	04
Cacao-Trace™ .....	05
Le Bonus Chocolat .....	06
La Next Generation Cacao Foundation.....	08
La Next Generation Cacao Foundation en Côte d'Ivoire.....	09
La Next Generation Cacao Foundation au Vietnam .....	11
Évolution future .....	15
Gouvernance .....	16
Rapport financier .....	19



# INTRODUCTION

L'avenir du chocolat repose sur une chaîne d'approvisionnement responsable.

Depuis des milliers d'années, le chocolat est un produit apprécié de tous et les amateurs de son goût et ses arômes en consomment toujours plus. Mais, en dépit de la popularité croissante du chocolat, nombre d'obstacles environnementaux, sociaux et économiques empêchent les producteurs de cacao de bénéficier d'un niveau de vie décent.

Chez Puratos, nous avons décidé de nous attaquer à ce problème à bras-le-corps. Nous sommes convaincus qu'une production durable est **mutuellement avantageuse** pour chaque maillon de la chaîne d'approvisionnement du cacao, et ce, du producteur au consommateur. En 2013, le Conseil d'administration de Puratos s'est fixé l'objectif ambitieux d'atteindre les 50 % de cacao d'origine responsable d'ici 2020. À la fin de l'année 2016, nous avons passé le cap des 20 %.

Nous avons baptisé cet engagement long terme **Next Generation Cacao**. Il désigne tous nos achats durables réalisés non seulement auprès de partenaires tiers certifiés (Fairtrade, UTZ, Rainforest Alliance, programmes clients), mais aussi au sein de notre propre programme de chocolat responsable, Cacao-Trace™.

**Cacao-Trace™** est synonymes de chocolat durable d'une qualité irréprochable. Ce programme mutuellement avantageux repose sur le savoir-faire des producteurs locaux afin de leur donner les moyens d'être à la fois plus productifs et durables. En aidant les producteurs à créer plus de valeur pour leur cacao, les générations à venir continueront de se régaler de délicieux chocolat.

La **Next Generation Cacao Foundation** est l'organisme à but non lucratif qui sous-tend notre stratégie Cacao-Trace™. Cette fondation fondée en 2016 a pour mission de contribuer au développement social, économique et environnemental des producteurs de cacao et de leurs communautés faisant partie du programme Cacao-Trace™. En améliorant les revenus des producteurs, la production de cacao pourra rester une activité attractive à transmettre à leurs enfants, posant les bases d'un futur prospère.

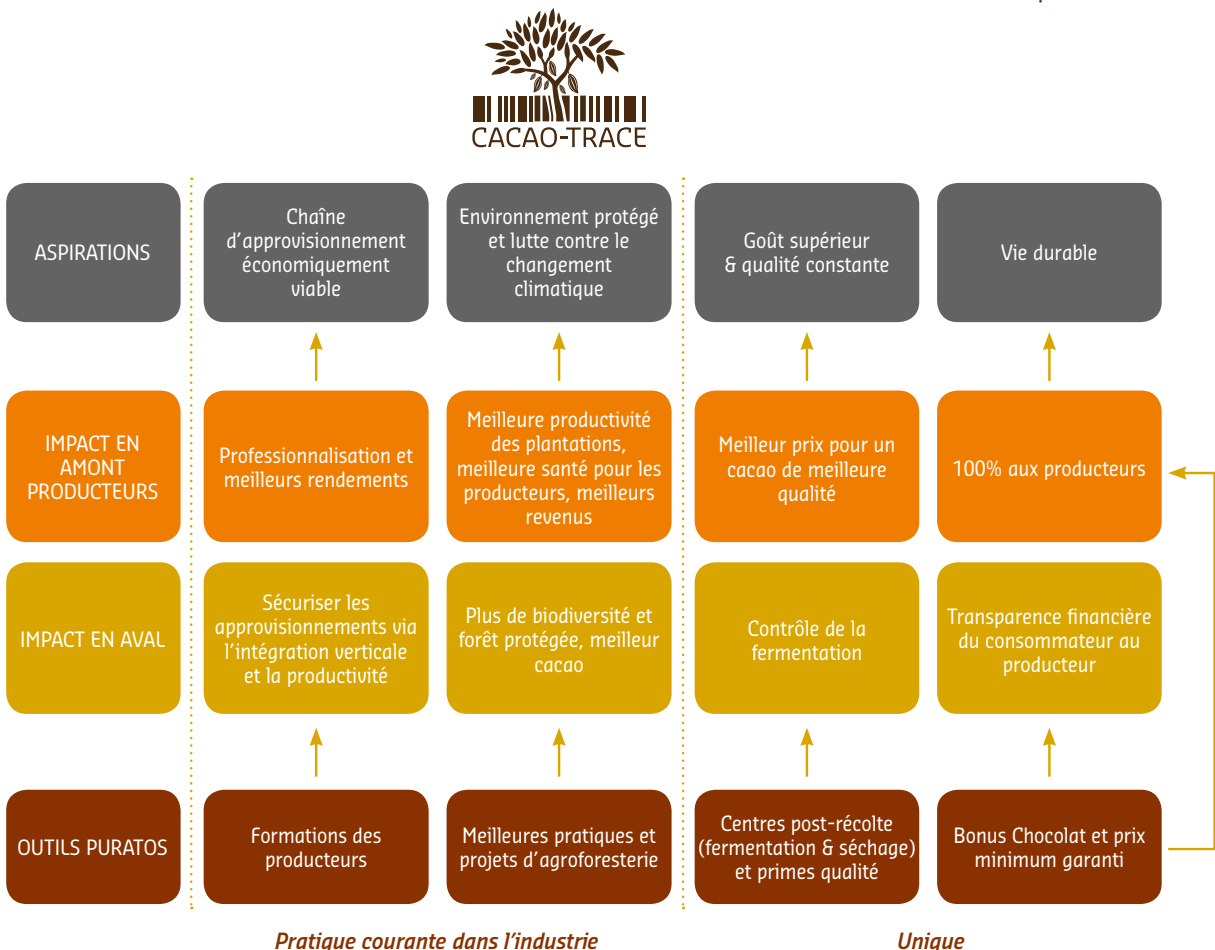
# CACAO-TRACE™

Cacao-Trace™ est la marque déposée de notre programme de cacao durable lancé en Côte d'Ivoire et au Vietnam. Il reprend tous les éléments habituels des programmes de certification de durabilité (formation sur les meilleures pratiques agricoles, projets environnementaux, etc.) en plus de comporter deux piliers uniques :

1. **Le goût** – au sein de nos centres de post-récolte, nous déployons toute notre maîtrise de la fermentation des fèves de cacao pour obtenir un chocolat au goût incomparable ;
2. **La durabilité** – nous allons plus loin que les autres programmes en payant les fèves de cacao à un prix minimum garanti en plus de notre « Bonus Chocolat ».

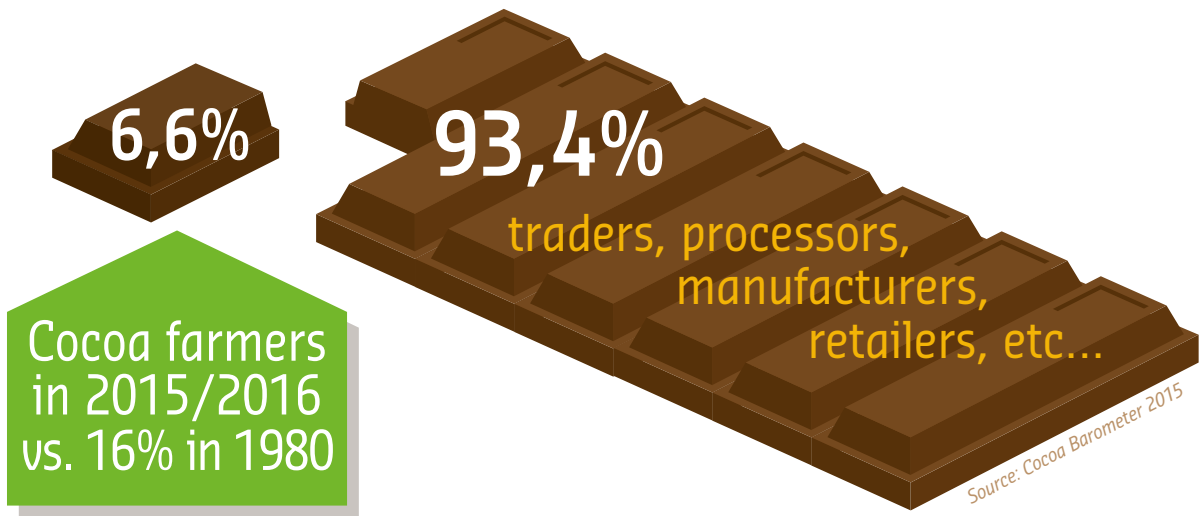
La combinaison de ces activités garantit la création de valeur et sa répartition équitable entre les différents acteurs de la chaîne d'approvisionnement, des producteurs Cacao-Trace™ aux clients finaux.

Cacao-Trace™ adopte une approche holistique afin que les ambitions de Puratos soient le moteur d'un véritable changement et aient un impact concret pour les différentes parties prenantes :



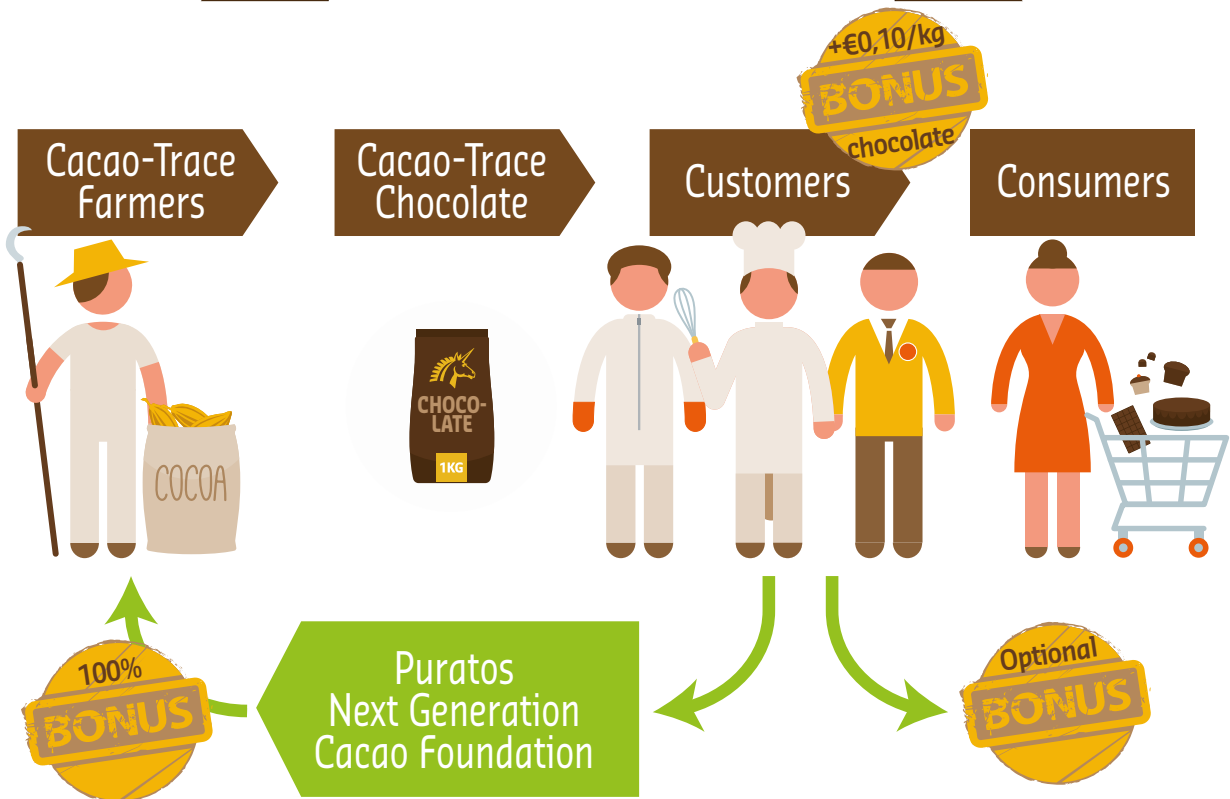
# LE BONUS CHOCOLAT

Il y a un paradoxe dans la chaîne d'approvisionnement du chocolat qui veut que les producteurs gagnent de moins en moins sur la vente de leurs fèves de cacao, et que les clients paient de plus en plus pour leur chocolat. Augmenter la productivité des exploitations et offrir des primes plus élevées ne suffit pas à briser le cercle vicieux de la pauvreté. Or, nous sommes convaincus que les producteurs ont droit à une part plus équitable des bénéfices réalisés sur le chocolat dont ils sont à l'origine.



Le Bonus Chocolat est donc notre manière de garantir aux producteurs de cacao une plus grande part du gâteau. Lorsqu'un client achète du chocolat certifié Cacao-Trace™, il aide directement les communautés Cacao-Trace™ à hauteur de 0,10 € par kilo de chocolat.

## The Chocolate Bonus



★ Improving profit share ★

Le système de rétribution est simple et transparent : 100 % du Bonus Chocolat est reversé aux producteurs via la Next Generation Cacao Foundation. La fondation a été créée afin de garantir la transparence dans la collecte et la redistribution du Bonus Chocolat, un élément central du programme Cacao-Trace™ et principal point d'attention de la fondation.

La Next Generation Cacao Foundation assure la transparence financière et la traçabilité dans la collecte du Bonus Chocolat à toutes les étapes du processus, des usines de chocolat aux communautés Cacao-Trace™. Elle fait chaque année l'objet d'un audit réalisé par un auditeur tiers.



# LA NEXT GENERATION CACAO FOUNDATION

Chez Puratos, nous croyons fermement qu'il est important de jouer un rôle positif dans la société.

Il s'agit là de notre engagement vis-à-vis des générations futures.

La fondation dispose de différentes sources de financement :

- La vente de chocolat certifié Cacao-Trace™ dont le prix comprend un Bonus Chocolat partout dans le monde ;
- Des levées de fonds partout là où Puratos est actif ;
- Des donations individuelles ;
- Des projets communautaires spécifiques financés par des clients de Puratos ;
- Des aides gouvernementales.

En 2016, la Next Generation Cacao Foundation a également pris l'initiative de mettre en place une fondation en Côte d'Ivoire afin d'organiser plus efficacement les activités régionales. Sa mise en œuvre sera terminée à la fin du premier semestre 2017. Elle aura les mêmes objectifs et le même processus décisionnel que son homologue belge.



# LA NEXT GENERATION CACAO FOUNDATION EN CÔTE D'IVOIRE

Lors de la récolte 2015/2016, la Côte d'Ivoire était le premier producteur de cacao au monde avec une production de 1,791 million de tonnes. Le cacao est un des piliers de l'économie ivoirienne. Ce secteur représente 15 % de son PIB, plus de 50 % du montant des exportations et 2/3 des emplois et des revenus de la population. Le taux de pauvreté de la Côte d'Ivoire est de 42,7 % (source : Banque Mondiale, 2008) et l'espérance de vie y est de 51 ans.

Les exploitations de cacao y sont généralement de petite taille, sont une activité familiale et les terres sont souvent transmises de génération en génération. Dans la région de San Pedro, où se cultive la variété Forastero, la taille des exploitations Cacao-Trace™ dépasse rarement les 3 hectares. Les exploitants travaillent dur pour maintenir leur plantation en bon état, obtenir deux récoltes par an et, lorsque besoin est, tailler ou replanter des cacaoyers. Ils cultivent également des légumes et du riz pour se nourrir. Il n'est pas rare que les producteurs ivoiriens qui possèdent plus de terres combinent la culture de cacao avec des cultures plus lucratives telles que le caoutchouc.

Dans les faits, la plupart des producteurs de cacao ivoiriens vivent dans l'extrême pauvreté, se contentant de 0,50 \$ / jour (source : Cacao barometer 2015), soit loin en dessous du taux d'extrême pauvreté fixé à 2 \$ / jour par la Banque Mondiale. Plusieurs facteurs contribuent à cette situation : les prix bas et instables du cacao, le manque d'organisations agricoles et d'influence sur le marché, la petite taille des exploitations, un régime foncier complexe, la pratique du métayage, la faible productivité, le manque d'infrastructures et l'accès restreint au marché. La pauvreté constitue un facteur à la source de beaucoup de problèmes tels que de mauvaises conditions de travail, (les pires formes) du travail des enfants et du trafic d'enfants, l'illettrisme et la malnutrition. Dans ce contexte, il n'est donc pas surprenant que les jeunes générations se détournent de la culture du cacao. Actuellement, ce secteur n'offre pas aux producteurs et à leur famille la possibilité de subvenir à leurs besoins.

Puratos s'est associé à deux partenaires : d'une part, Cémoi, un chocolatier français actif dans la gestion du programme Cacao-Trace™ et la transformation des fèves et, d'autre part, ECSP, une coopérative de producteurs de la région de San Pedro. Ces derniers bénéficient de notre support technique, de formations, de projets environnementaux et de prix avantageux.



## 2016 en chiffres :

- 1.710 tonnes de cacao achetées auprès de quelque 2.400 producteurs ;
- 766 producteurs ont participé à 112 formations agricoles sur le terrain dispensées par 8 formateurs dans les différentes communautés ;
- 160 producteurs ont été sélectionnés pour être coachés. Notre équipe leur fournira un support technique plus approfondi portant sur la mise en œuvre des meilleures pratiques agricoles ;
- 5.000 plants de cacao ont été distribués en vue de réhabiliter certaines exploitations. Concrètement, il s'agissait de remplacer de vieux arbres peu productifs par de nouveaux.

## Mise en œuvre du Bonus Chocolat en Côte d'Ivoire

Le Bonus Chocolat sera lancé en Côte d'Ivoire lors du lancement des nouveaux produits Belcolade (prévu pour 2017). La fondation aura pour but principal de financer des projets visant à améliorer les conditions de vie des producteurs en fonction de leurs besoins les plus urgents.

Ci-dessous, une courte liste des projets à l'étude en faveur des communautés auprès desquelles nous achetons du cacao :

- Kits scolaires pour les enfants ;
- Toilettes pour garçons et filles dans les écoles ;
- Du matériel pour les salles de classe comme des tables et des bancs ;
- Des filtres à eau pour les enfants et les professeurs pour les écoles existantes.

D'autres projets à plus long terme sont également à l'étude. L'un d'eux est un programme d'alphabétisation pour hommes et femmes, une compétence cruciale pour qui souhaite investir dans son avenir et celui de sa famille. Ces projets à long terme seront réalisés selon des méthodologies sérieuses d'ONG nationales et internationales.

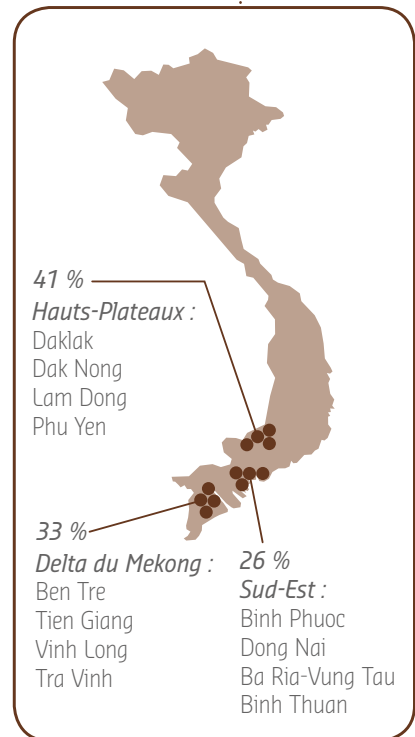


# LA NEXT GENERATION CACAO FOUNDATION AU VIETNAM

La production de cacao au Vietnam est quant à elle plus récente (environ 10 ans) et affiche un volume total de 2.500 tonnes. Puratos Grand-Place Indochina (PGPI) a acheté 40 % des récoltes en 2016, ce qui fait de nous le premier acheteur à l'échelle nationale. Le taux de pauvreté au Vietnam est de 17,2 % (source : Banque Mondiale, 2012) et l'espérance de vie y est de 76 ans.

Les exploitations vietnamiennes sont souvent des cultures mixtes mélangeant au cacao la culture de noix de coco ou de fruits locaux tels que le longan, le durian et le pamplemousse. Le cacao vietnamien (de la variété Trinitario) provient des régions du delta du Mekong, ainsi que des Hauts-Plateaux et du Sud-Est. On trouve dans ces régions un climat propice et un sol fertile. Les fruits sont récoltés deux fois par an : entre mars et mai, et entre octobre et décembre. À l'instar d'autres pays producteurs de cacao, les plantations vietnamiennes sont des exploitations familiales de petite taille et nécessitent un entretien constant, tout au long de l'année. Dans de nombreux cas, les producteurs vietnamiens peuvent trouver une source de revenus supplémentaire en dehors de la saison du cacao étant donné que leur exploitation est généralement moins isolée.

Depuis 2014, PGPI s'implique dans le programme Cacao-Trace™ et gère un centre de post-récolte à Ben Tre, dans le delta du Mékong, ainsi qu'un centre de formation. Notre équipe s'occupe de l'achat de fèves, de la fermentation, du séchage, de l'exportation des fèves fermentées et de toutes les activités de formation.



## 2016 en chiffres :

- Nous nous fournissons auprès d'approximativement 2.400 producteurs et groupes de collecte, groupes composés de plusieurs exploitants qui apportent leur cacao à un fermenteur ou collecteur ;
- Plus de 3.000 producteurs individuels ont participé à nos formations sur le terrain, axées sur les meilleures pratiques et le rendement de leur exploitation (contrôle des nuisibles, élagage, programme de nutrition) ;
- Nous travaillons avec un système de fermes de démonstration (7 au total) où sont mises en œuvre toutes les meilleures pratiques. Du point de vue de la crédibilité, il est important pour nous que les producteurs puissent constater les résultats attendus de la méthodologie que nous leur enseignons au cours des formations ;
- Nous avons lancé une campagne de sensibilisation sur les thèmes de la santé et de l'environnement afin d'améliorer la gestion des exploitations, en plus d'avoir publié un premier manuel post-récolte pour faciliter le partage des connaissances ;
- PGPI a financé l'achat d'équipement de post-récolte pour certains partenaires afin de faciliter l'application des meilleures pratiques, telles que des boîtes de fermentation et du matériel de séchage, qui sont la base d'une qualité irréprochable.

## Mise en œuvre du Bonus Chocolat au Vietnam

Le Vietnam est un pays qui connaît une transition rapide. Dans les régions productrices de cacao, les besoins fondamentaux (éducation, accès aux soins de santé, eau potable, etc.) sont assurés. C'est pourquoi la Next Generation Foundation et PGPI organisent la redistribution du Bonus Chocolat aux producteurs et aux collecteurs sous forme de « rétribution financière ». Le Bonus Chocolat est de 170 \$ par tonne de fèves séchées livrée à PGPI. Il s'agit là d'une forte incitation pour les producteurs à fournir de plus gros volumes à Puratos et à appliquer nos meilleures pratiques. Ce montant est l'équivalent de 0,10 € / kg de chocolat pour du chocolat noir à 60 % de cacao.

Après l'année pilote que fut 2015, 2016 est la première année à voir la mise en œuvre complète de ce système. À l'heure actuelle, 80 % des producteurs ont souscrit à notre programme. La redistribution financière a lieu 2 à 3 fois par an en présence des producteurs, de l'équipe Puratos et des auditeurs. Afin d'assurer une gestion des comptes rigoureuse, nous avons mis en place un système de traçabilité comprenant une liste des producteurs bénéficiant du Bonus Chocolat et des volumes livrés.

### Distribution du Bonus Chocolat

2 218 producteurs et collecteurs ont bénéficié du Bonus Chocolat pour un total de 136 235 \$. Le tableau ci-dessous reprend le détail par zone.

Région	Nombre de producteurs	Distribution du Bonus Chocolat (USD)
Delta du Mékong	1.025	43.128
Sud-Est	478	28.010
<i>Binh Phuoc</i>	213	11.703
<i>Dong Nai</i>	162	8.625
<i>Ba Ria-Vung Tau</i>	103	6.682
Hauts-plateaux	715	66.097
<b>Total</b>	<b>2.218</b>	<b>136.235</b>

## Evaluation

Un an après sa mise en place, le programme du Bonus Chocolat enregistre des résultats positifs. Sa distribution ne manque jamais de susciter l'effervescence et est toujours l'occasion pour le groupe de collecte de se rencontrer, de discuter et de consolider les relations entre ses membres.

D'une façon générale, nous observons en 2016 une augmentation substantielle de la distribution du Bonus Chocolat par rapport aux essais de 2015. Cela s'explique par la volonté des collecteurs de s'investir plus activement dans le programme, ce qui leur permet en retour de toucher plus de producteurs.

En outre, le rendement a globalement augmenté dans la région du delta du Mékong, car les volumes de production s'y sont maintenus en dépit de surfaces de culture du cacao plus réduites. Dans cette région, la densité moyenne des cacaoyers est peu élevée (400 arbres/ha) et le Bonus Chocolat peut donc atteindre les 80 \$ par hectare. Dans les provinces des Hauts-Plateaux, en revanche, il existe plus de monocultures de 1.000 cacaoyers par hectare, pouvant ainsi porter le Bonus Chocolat jusqu'à 200 \$ / ha.

Les deux régions affichent encore un grand potentiel de développement. En effet, plus les producteurs appliqueront nos meilleures pratiques, plus ils récolteront, plus ils livreront à Puratos et plus élevé sera leur Bonus Chocolat.





## Autres projets financés au Vietnam

Au cours du séminaire de développement commercial de juin 2016, la Next Generation Cacao Foundation a également organisé au cours du séminaire de développement commercial de Juin 2016, une levée de fonds afin de financer l'achat de plants de cacaoyer. Plus de 200 employés provenant des différentes filiales de Puratos avaient répondu présent.

Nous avons vendu des tablettes de chocolat Belcolade Origins Vietnam Noir et Lait Cacao-Trace™ (70 g). Une tablette coûtait 5 € et les donations individuelles étaient bien entendu également les bienvenues.

Au total, 4.600 € ont pu être récoltés au cours de ces 3 jours, ce qui se traduira par l'achat de 15.600 plants de cacaoyers qui seront plantés au mois de juin 2017 dans 4 provinces :

- dans le delta du Mékong : provinces de Vinh Long, Ben Tre et Tien Giang ;
- dans la région des hauts-plateaux : la province Eakar.



# ÉVOLUTION FUTURE

La Next Generation Cacao Foundation prévoit de voir augmenter de plus en plus le montant total des Bonus Chocolat générés à partir des ventes de produits certifiés Cacao-Trace™. Nous espérons améliorer encore plus la qualité de vie des producteurs en soutenant financièrement les projets de communautés locales.

En 2017, Cacao-Trace™ sera lancé aux Philippines, où quelques 2.000 producteurs devraient profiter de notre programme. Les exploitants philippins recevront des rétributions financières, à l'instar de la structure du programme vietnamien.

Un projet pilote sera lancé au Ghana et en Papouasie-Nouvelle-Guinée afin d'élargir notre territoire et d'induire un changement positif sur plus de communautés agricoles de différents pays.

En outre, un catalogue de projets communautaires est également prévu ; il sera proposé à nos clients qui souhaitent aller au-delà du Bonus Chocolat. Ces clients auront la possibilité de financer des projets utiles aux communautés de producteurs qui cultivent le cacao utilisé dans la fabrication de leur chocolat. Il s'agit notamment de projets sociaux (genre, alphabétisation, éducation, santé etc..) ou environnementaux (protection des forêts, reforestation, etc.).

**Notre volonté est de contribuer à un changement positif à long terme dans les pays où nous sommes actifs.**

# GOUVERNANCE

L'ASBL Next Generation Cacao Foundation est une initiative de Puratos Group, dont le siège social international est situé en Belgique, à Grand-Bigard.

L'ASBL Next Generation Cacao Foundation a été fondée le 6 mai juin 2016 par trois membres fondateurs, tous directement ou indirectement liés à Puratos Group :

- Puratos Group NV
- Puratos NV
- Choco-Story NV

## Objet social

L'objet social de la Next Generation Cacao Foundation est le suivant :

- Contribuer au développement social, économique et au développement durable des producteurs et des travailleurs défavorisés dans les pays en voie de développement, en particulier les producteurs de cacao, leurs familles et les générations futures ;
- Promouvoir le concept et la pratique du commerce équitable ;
- L'assistance à toutes autres œuvres caritatives et de soins, sans discrimination, et en particulier la contribution à la promotion de l'agriculture durable du cacao et l'aide au développement local connexe ;
- Parmi les activités concrètes par lesquelles l'objet de l'association est réalisé, il y a lieu de citer notamment : la création et la participation dans des associations similaires à l'intérieur du pays et à l'étranger, un soutien financier pour les producteurs de cacao, afin d'améliorer leurs conditions de vie et de pourvoir à l'éducation de leurs enfants.

L'objet de l'association peut uniquement être modifié par une majorité des quatre cinquièmes des voix de ses membres effectifs.



## Membres

Quiconque soutient l'objet de l'association peut introduire une demande d'adhésion. Le conseil d'administration décide de façon discrétionnaire sur cette demande de reconnaissance en tant que membre adhérent.

Quiconque soutient l'objet de l'association, en étant ou non membre adhérent, peut, sur présentation de deux membres au moins, être admis en qualité de membre effectif par décision de l'assemblée générale réunissant les trois quarts des voix présentes.

L'assemblée générale est composée de tous les membres effectifs. Tous les membres effectifs ont un droit de vote égal, chacun disposant d'une voix.

Les membres adhérents peuvent participer à la réunion avec voix consultative.

Les membres effectifs et les membres adhérents payent la même cotisation annuelle. Le montant de cette cotisation est fixé par l'assemblée générale. Il ne pourra être supérieur à cinq cents (500) euros.

Chaque année, en juin, le conseil d'administration soumet à l'assemblée générale, pour approbation, les comptes annuels de l'exercice social écoulé, ainsi que le budget de l'exercice suivant.

Un exposé de la manière dont l'association a contribué à la réalisation de son objet est également présenté à cette assemblée générale.

## Conseil d'administration

L'association est administrée par un conseil composé de trois administrateurs au moins, nommés par l'assemblée générale pour un terme de 3 ans. Les administrateurs sont membres ou non de l'association et sont en tout temps révocables par l'assemblée générale.

Le conseil d'administration gère les affaires de l'association, assume la responsabilité finale de la gestion journalière et de l'exécution de ses programmes et activités et la représente en justice.

Le conseil d'administration se réunit en moyenne chaque trimestre afin de discuter des activités et de la future stratégie de la Next Generation Cacao Foundation. Les administrateurs ayant un intérêt opposé de nature patrimoniale doivent s'abstenir.

Depuis la fondation de l'association, le conseil d'administration s'est réuni les 4 novembre 2016 et 10 avril 2017.

Depuis sa création et durant toute l'année 2016, le conseil d'administration de la Foundation était composé des personnes suivantes :

- Président : C. Van Belle, administrateur de la SA Choco-Story
- Secrétaire : M.-A. Ormières, Senior Cocoa Manager chez Puratos
- Trésorier : J.-Ph. Michaux, directeur financier chez Puratos
- Administrateur ordinaire : C. Ouwerx, directrice commerciale du département Chocolat

Les membres du conseil d'administration sont compétents pour engager valablement l'association par deux administrateurs au moins, conformément aux statuts.

Les administrateurs sont assistés dans leur fonction par les volontaires suivants :

- Communication : M.-A. Ormières, Senior Cocoa Manager chez Puratos
- Appui juridico-fiscal : M. Smet, juriste fiscaliste chez Puratos  
R. Straetmans, directeur juridique et fiscal chez Puratos
- Appui administratif général : J. Segers, assistante CFO chez Puratos
- Appui financier : L. Thomé, commissaire aux comptes chez Puratos

Les administrateurs et ces volontaires sont choisis pour leur expérience et leurs connaissances, en veillant à instaurer une certaine diversité. La présence des représentants de Puratos Group offre la garantie de perpétuer les idées des fondateurs.

Ni les administrateurs ni les volontaires ne sont rémunérés.

La comptabilité de la Next Generation Cacao Foundation est confiée au service Comptabilité de Puratos. Ce dernier ne reçoit aucune rétribution pour cette mission.

# RAPPORT FINANCIER

## Next Generation Cacao Foundation

en EUR		Belgique (Africa)	Vietnam (Asia)	Total
<b>Bilan</b>				
<b>Passif</b>		<b>6.608</b>	<b>8.366</b>	<b>14.974</b>
	Donations à effectuer	4.608	8.366	12.021
	Frais généraux	2.000		2.000
<b>Actif</b>		<b>6.608</b>	<b>8.366</b>	<b>14.974</b>
	Donations à recevoir	2.000		2.000
	Cash	4.608	8.366	12.021
<b>Comptes de Résultat</b>				
<b>Donation Reçues et à recevoir</b>		<b>6.608</b>	<b>123.089</b>	<b>129.697</b>
	Chocolate Bonus	-	123.089	123.089
	Autres (net)	6.608	-	6.608
<b>Donation Réalisées</b>		<b>0</b>	<b>(114.724)</b>	<b>(114.724)</b>
	Chocolate Bonus aux Fermiers	-	(114.724)	(114.724)
	Autres	-	-	0
<b>Frais généraux</b>		<b>(2.000)</b>	<b>0</b>	<b>(2.000)</b>
<b>Résultat Net</b>		<b>4.608</b>	<b>8.366</b>	<b>12.974</b>

**Next Generation Cacao Foundation VZW/ASBL**

Guldenhoofdstraat/rue de la Tête d'Or 9-11, 1000 Brussel/Bruxelles  
Registration number 0655.942.407 - KBC - BE07 7360 2499 7166